
KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 18 maja 2017 r.

GRUPA SAINT-GOBAIN PARTNEREM KONKURSU DLA NAUKOWCÓW FAMELAB 2017

Wyłonienie charyzmatycznych osobowości świata nauki to założenia niezwykle konkursu FameLab. Krajowy finał tegorocznej edycji odbył się 13 maja w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Grupa Saint-Gobain po raz pierwszy była partnerem tego wydarzenia.

Podczas krajowego finału FameLab każdy uczestnik miał trzy minuty na przedstawienie swojej aktywności badawczej i reprezentowanej dziedziny nauki. Kluczem do sukcesu była intrygująca prezentacja, zaciekawienie jury i publiczności. A było o co walczyć – oprócz atrakcyjnych nagród pieniężnych, z przeznaczeniem zarówno na cele naukowe, jak i indywidualne, uczestnicy rywalizowali o udział w międzynarodowym finale konkursu odbywającym się w Wielkiej Brytanii.

Jak ważny jest interesujący sposób prezentowania doskonale zdajemy sobie sprawę również w Saint-Gobain. W ubiegłym roku Grupa wdrożyła nową strategię komunikacji, która powstała po to, by wspierać ciekawy i intrygujący sposób prezentowania dokonań Saint-Gobain - nie tylko na polu naukowym, ale również związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Sama strategia skupia się na pokazywaniu bliskiej więzi Grupy z klientami. Podkreśla też jak ważna dla Saint-Gobain jest dbałość o komfort w przestrzeni, w której wszyscy żyjemy, przy jednoczesnym zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. W ramach działań wdrażających tę strategię, Grupa zaprezentowała m.in. nową stronę internetową.

– Inwestowanie w badania i rozwój innowacji, jak również współpraca z wybitnymi naukowcami i ekspertami, zaliczają się do fundamentów działalności Grupy Saint-Gobain – mówi Ewa Świdorska, Dyrektor ds. komunikacji w Saint-Gobain. - Od lat konsekwentnie stawiamy na działania, pozwalające rozwijać nowe rozwiązania i udoskonalać tysiące rozmaitych produktów wchodzących w

skład naszego portfolio. Tym samym idea FameLab jest nam niezmiernie bliska, a możliwość zaangażowania się w konkurs odkrywający nowe talenty w zakresie komunikacji o badaniach naukowych, jest logiczną konsekwencją działań prowadzonych przez Saint-Gobain od wielu lat.

FameLab odbył się w Polsce po raz szósty. Honorowym patronem wydarzenia było Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Więcej o konkursie FameLab: www.famelab.org.pl.

Więcej informacji na temat Saint-Gobain znaleźć można na stronie www.saint-gobain.pl

O SPÓŁCE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain tworzy, produkuje i dystrybuje materiały i rozwiązania mające ważny wpływ na jakość życia każdego z nas oraz na naszą wspólną przyszłość. Można je znaleźć wszędzie tam gdzie mieszkamy i żyjemy na co dzień np. w budynkach, w środkach transportu, a także w inwestycjach infrastrukturalnych oraz w wielu zastosowaniach przemysłowych. Zapewniają one komfort, wytrzymałość i bezpieczeństwo i stanowią odpowiedź na wyzwania naszych czasów, takie jak ekologiczne budownictwo, oszczędne gospodarowanie zasobami oraz przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.

KONTAKT Z MEDIAMI:

Ewa Świdarska

Dyrektor ds. komunikacji

telefon: +48 602 420 409

e-mail: ewa.swiderska@saint-gobain.com