

## REGULAMIN KONKURSU

Temat konkursu: „**To ode mnie zaczyna się sprzedaż**”

Pracownicy mogą zgłaszać swoje historie, które pokażą sytuację, w której ich wpływ - w pracy lub w życiu codziennym - realnie zmienił doświadczenie klienta, sąsiada, znajomego lub bliskiej osoby.

Konkurs „**To ode mnie zaczyna się sprzedaż**” ma na celu docenienie osób, które swoją postawą, wiedzą i działaniem wpływają na innych, pokazując, że każdy gest, pomysł czy rozwiązanie mają znaczenie.

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa i nagradzania w konkursie „To ode mnie zaczyna się sprzedaż” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Saint-Gobain Innovative Materials Polska Sp. z o.o. Oddział Delegatura Generalna w Warszawie, ul. Szklanych Domów 2, 42-530 Dąbrowa Górnicza, KRS: 0000092278 („Organizator”).
3. Celem konkursu jest budowanie świadomości, że każdy pracownik - niezależnie od roli i obszaru - ma realny wpływ na sprzedaż, zarówno poprzez swoją codzienną pracę, jak i działania poza nią. Konkurs ma również na celu integrację zespołów oraz pokazanie, jak różnorodne funkcje w organizacji wspólnie wpływają na doświadczenie klienta i sukces firmy.
4. Konkurs trwa od 18 maja 2026 roku od godziny 10:00 do 05 czerwca 2026 roku do godziny 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletni pracownicy oraz pracownicy tymczasowi polskich spółek należących do Grupy Saint-Gobain (tj. podmiotów powiązanych kapitałowo lub organizacyjnie ze spółką prawa francuskiego Compagnie de Saint-Gobain S.A. mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej z wyłączeniem osób prowadzących działalność gospodarczą, które w Czasie Trwania Konkursu nie znajdują się w okresie wypowiedzenia umowy łączącej ich z polską spółką należącą do Grupy Saint-Gobain oraz zgodnie z terminem przewidzianym przez niniejszy Regulamin wezmą udział w Konkursie spełniając warunki określone w Regulaminie („Uczestnicy”).
6. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
7. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

### §2

#### Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedną pracę konkursową.
3. Przekazanie pracy konkursowej w Czasie Trwania Konkursu jest równoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie. Prace należy przysyłać za pośrednictwem formularza Microsoft Forms

W przypadku odpowiedzi tekstowych wystarczające jest przesłanie zgłoszenia wyłącznie za pośrednictwem formularza. Jeżeli zgłoszenie wymaga dołączenia dodatkowych plików, w szczególności zdjęć lub innych załączników, należy przesać je dodatkowo drogą mailową na adres: [agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com](mailto:agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com)

Uczestnicy, poprzez przekazanie pracy konkursowej, wyrażają zgodę – w przypadku otrzymania Nagrody lub wyróżnienia – na publikację pracy konkursowej w wewnętrznej komunikacji polskich spółek Grupy Saint-Gobain wraz z oznaczeniem autora.

### §3

#### Zasady i przebieg Konkursu

1. Uczestnicy przesyłają pracę konkursową w dowolnym formacie (krótki tekst 3–6 zdań, zdjęcie z opisem, rysunek, filmik, prezentacja lub inna forma), która opowiada historię związaną z hasłem:

„To ode mnie zaczyna się sprzedaż”.

Praca powinna pokazywać sytuację, w której wpływ Uczestnika - w pracy lub w życiu codziennym - realnie zmienił doświadczenie klienta, sąsiada, znajomego lub bliskiej osoby (np. poprzez doradztwo w doborze materiałów budowlanych Saint-Gobain, pomoc w remoncie lub drobnych pracach budowlanych z użyciem materiałów Saint-Gobain, usprawnienie procesu, terminowe wykonanie zadania, rozwiązanie problemu technicznego lub organizacyjnego, udzielenie praktycznych wskazówek dotyczących produktów Saint-Gobain itp.).

#### 2. Zgłoszenie uczestnictwa

Przekazanie pracy konkursowej w Czasie Trwania Konkursu jest równoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w konkursie. Prace należy przesyłać za pośrednictwem formularza Microsoft Forms <https://forms.office.com/e/B5jG5TV4ZX> W przypadku odpowiedzi tekstowych wystarczające jest przesłanie zgłoszenia wyłącznie za pośrednictwem formularza. Jeżeli zgłoszenie wymaga dołączenia dodatkowych plików, w szczególności zdjęć lub innych załączników, należy przesać je dodatkowo drogą mailową na adres: [agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com](mailto:agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com)

#### 3. Ocena prac i kryteria wyboru zwycięzców:

Jury wyłoni zwycięzców (5 osób) spośród nadesłanych prac, oceniając je według następujących kryteriów:

- Kreatywność i oryginalność
- Zgodność z tematem i argumentacja
- odniesienie do działalności, produktów lub swojej roli w Saint-Gobain
- Estetyka i jakość wykonania (jak starannie i ciekawie została wykonana praca, estetyka wizualna w przypadku grafik, filmików, rysunków itp.)
- Przekaz (czy praca dobrze komunikuje temat Konkursu, jest inspirująca i angażująca itp.)

#### 4. Nagrody

Zwycięzcy konkursu („Nagrodzeni”) otrzymają nagrody rzeczowe w postaci voucherów do sklepu Decathlon o wartości 250 zł każdy – dla autorów 5 najlepszych prac konkursowych („Zwycięzcy”). Osoby wyróżnione otrzymają gadżety Saint-Gobain („Nagrody wyróżnienia”) w postaci butelki Stanley o wartości ok. 190 zł lub świecy Rituals o wartości ok. 180 zł. Informacja o zwycięstwie oraz nagrodzone prace konkursowe zostaną wyróżnione i opublikowane w wewnętrznej komunikacji polskich spółek Grupy Saint-Gobain wraz z oznaczeniem autorów.

Informacja o wynikach konkursu oraz wybrane prace konkursowe mogą zostać zaprezentowane w wewnętrznej komunikacji polskich spółek Grupy Saint-Gobain wraz z oznaczeniem autorów, w celu docenienia wkładu Uczestników.

4. W skład Jury wejdą: Monika Kołodziejczyk, Oliwia Gołębiowska, Monika Mazurek-Skrzekowska, Julia Jaźwiec

5. Oficjalne ogłoszenie Nagrodzonych odbędzie się do 15 czerwca 2026-.

6. Nagrodzeni zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową na adres podany w formularzu konkursowym najpóźniej do dnia 12 czerwca 2026 r. do godz. 17:00. Nagrodzony zobowiązany jest do potwierdzenia przyjęcia Nagrody poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: [agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com](mailto:agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com)

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Nagrodzonego adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Nagrodzonemu z przyczyn od Organizatora niezależnych.

8. W przypadku rezygnacji przez Nagrodzonego z Nagrody, niepotwierdzenia jej odbioru zgodnie z ust. 6 powyżej lub utraty przez Nagrodzonego prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Jury, spełniającemu wymogi §3 pkt. 1. W takim przypadku Nagrodzony zostanie poinformowany o przyznaniu prawa do nagrody drogą emailową lub za pośrednictwem opiekuna HR.

10. Z chwilą przesłania pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z pracy w zakresie jej utrwalania, zwielokrotniania oraz rozpowszechniania w komunikacji wewnętrznej Grupy Saint-Gobain. W przypadku umieszczenia w pracy konkursowej swojego wizerunku, Uczestnik wyraża zgodę na jego nieodpłatne rozpowszechnianie w ww. zakresie.

11. Organizator przyznaje Laureatom, obok Nagrody, dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która nie jest wypłacana Uczestnikowi, lecz przeznaczona na pokrycie należnego podatku i przekazywana przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego jako płatnika podatku.

12. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

13. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.

#### §4

##### Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, wartościami Grupy Saint-Gobain lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy: a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie; b) nadeślą zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, wartościami Grupy Saint-Gobain lub naruszające prawa osób trzecich.

2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

## §5

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych w związku z Konkuresem zostały zawarte w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

## §6

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w komunikacji konkursowej.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się, wyrażeniem zgody na treść i zobowiązaniem się do stosowania do postanowień niniejszego regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników drogą mailową na adres: [agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com](mailto:agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com). Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty odbioru oświadczenia zawierającego reklamację na rozpatrzenie zgłoszonej reklamacji.
5. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

## Załącznik nr 1

### Kim jesteśmy?

Twoje dane są administrowane przez Saint-Gobain Innovative Materials Polska sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej, ul. Szklanych Domów 2, 42-530 Dąbrowa Górnicza, KRS 0000092278, zwanej dalej „Administratorem”.

### Jak możesz się z nami skontaktować?

Lokalny opiekun HR

e-mailem na adres: [agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com](mailto:agata.hajdukiewicz@saint-gobain.com)

telefonicznie pod nr: 572770353

listownie: SAINT-GOBAIN POLAND, VARSO TOWER, ul. Chmielna 69, 28 piętro, 00-801 Warszawa

### Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. przenoszenia danych.

### Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?

#### Dane będą przetwarzane w celu:

1. umożliwienia Ci wzięcia udziału w konkursie o nazwie „To ode mnie zaczyna się sprzedaż” (zwanym dalej: „**Konkursem**”), komunikacji wyników Konkursu, publikacji wyróżnionych prac w komunikacji wewnętrznej w Grupie Saint-Gobain, przyznania i wydania nagród za udział w Konkursie oraz wykonania obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu – **przez czas** niezbędny do organizacji Konkursu oraz do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na nas, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż **do upływu** okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wynikać z organizacji Konkursu,
2. marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym w związku z organizowanym Konkursem, a także badaniu poziomu satysfakcji – **przez czas** prowadzenia przez nas tych działań albo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.

### Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł wziąć udziału w Konkursie.

### Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

1. art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (RODO) w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniem płatności za uczestnictwo w Konkursie oraz wydaniem nagród,

2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – tj. zgoda, w szczególności w zakresie publikacji prac konkursowych, wizerunku oraz oznaczenia autora w komunikacji wewnętrznej i materiałach promocyjnych.
3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes.

**Naszym prawnie uzasadnionym interesem** jest prowadzenie naszego marketingu, w tym związanego z organizacją Konkursu oraz mającego na celu promocję naszych produktów lub usług, a także badaniu poziomu satysfakcji.

W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie zgody, przysługuje Ci prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.

#### **Komu przekazemy Twoje dane?**

1. spółkom należącym do grupy kapitałowej Saint-Gobain wspomagającym proces,
2. dostawcom narzędzi i platform służących zarejestrowaniu się do udziału w Konkursie,
3. dostawcom narzędzi do wysyłania wiadomości mailowych,
4. dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym,

#### **Czy dane będą transferowane poza EOG?**

Z uwagi na to, że Administrator posiadają powiązania kapitałowe między spółkami z Grupy Saint-Gobain, które mają swoje siedziby również poza Europą, Twoje dane mogą zostać lub będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w zakresie niezbędnym do prowadzenia działań marketingowych przez Administratora w tym w zakresie dostarczanych i wykorzystywanych przez Administratora narzędzi informatycznych, także do krajów, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. W pozostałym zakresie będą przekazywane w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej.

#### **Czy będziemy stosowali zautomatyzowane podejmowanie decyzji?**

Nie będziemy stosować w stosunku do Ciebie mechanizmów zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

#### **Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?**

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.